

BusinessPartner PBS

Die Zeitschrift für Handel und Industrie



Mediadaten 2010

www.pbs-business.de



Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/36098-77

1 Kurzcharakteristik:

BusinessPartner PBS ist eine der führenden, unabhängigen Fachzeitschriften für die PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt des Redaktionskonzeptes steht die praxisorientierte, aktuelle und kompetent recherchierte Berichterstattung über Marktveränderungen und sich daraus ergebende Chancen und Potenziale für alle beteiligten Wirtschaftsstufen. BusinessPartner PBS versteht sich dabei insbesondere als Informations- und Kommunikationsplattform für und zwischen Handel, Distribution, Lieferanten und Dienstleistern – und dies mit einem konsequenten Blick über den Branchenzaun hinaus. Ergänzt und tagesaktuell begleitet wird die monatlich erscheinende Print-Ausgabe von einem umfassenden Internet-Angebot unter www.pbs-business.de.

2 Erscheinungsweise: monatlich, siehe Termin- und Themenplan

3 Jahrgang/Jahr: 4./2010

4 Web-Adresse (URL): www.pbs-business.de, E-Mail: info@pbs-business.de

5 Herausgeber: Werner Stark

6 Verlag: Verlag Chmielorz GmbH

Postanschrift: Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden

Hausanschrift: Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden

Telefon / Telefax: 06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13 03

E-Mail / Internet: info@chmielorz.de / www.chmielorz.de

Geschäftsführung: Karin Augsburger, Andreas Klein

Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden, HRB 3862

7 Redaktion:

Werner Stark (Objektleitung/Chefredaktion)

Tel.: 06 11/3 60 98-19

werner.stark@pbs-business.de

Gisela Berg (Chefin vom Dienst)

Tel.: 06 11/3 60 98-78

gisela.berg@pbs-business.de

Susanne Fuchs

Tel.: 06 11/3 60 98-23

susanne.fuchs@pbs-business.de

Jörg Müllers

Tel.: 06 11/3 60 98-52

joerg.muellers@pbs-business.de

Michael Smith

Tel.: 06 11/3 60 98-21

michael.smith@pbs-business.de

Elke Sondermann

Tel.: 06 11/3 60 98-24

elke.sondermann@pbs-business.de

8 Anzeigen:

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)

Tel.: 06 11/3 60 98-70

torsten.wessel@pbs-business.de

Linda Bleser (Media-Beratung)

Tel.: 06 11/3 60 98-71

linda.bleser@pbs-business.de

9 Vertrieb:

Karin Irmischer

Tel.: 06 11/3 60 98-59

karin.irmischer@chmielorz.de

10 Bezugspreise:

Jahresabonnement:

Inland: € 58,00 (inkl. Versand + Ust.)

Ausland: € 70,00 (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis: € 6,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)

Leserzielgruppenanalyse BusinessPartner PBS

Auflage: 8.000
Verbreitet: 7.652

Nach Regionen:

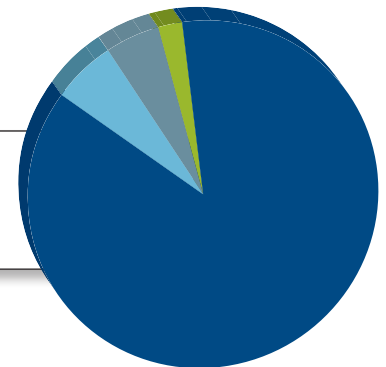
Deutschland 6.670
Schweiz 447
Österreich 404
Sonstige 131
Σ 7.652

Nach Zielgruppen:

→ Einzelhandel 6.465
(davon organisiert in Händlergruppen/Kooperationen wie Soennecken, Büroring, Büro Forum 2000, MGW, Compass-Gruppe, Prisma, Duo usw.)
• PBS/Buch/Büro (Schwerpunkt private Endkunden) 3.244
• PBS/Büro/Technik/Möbel (Schwerpunkt gewerbliche Endkunden) 2.332
• Kauf-/Warenhäuser/Filialisten (MüllerMarkt, Thalia, McPaper usw.) 409
• Global Players/Versender (Staples, Lyreco, Office Depot, Otto Office, Printus, Viking usw.) 184
• Fotofachhandel 519
→ Großhandel/Distribution 316
→ Dienstleister (IT, WaWi, Ladengestalter) 82
→ Hersteller/Lieferanten/Importeure 644
→ Messen/Verbände/Agenturen/Sonstige 145
Σ 7.652

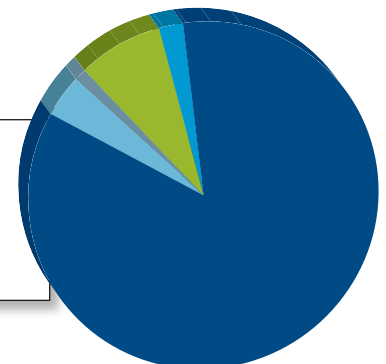
Leserzielgruppenanalyse nach Regionen

■ Deutschland 87%
■ Schweiz 6%
■ Österreich 5%
■ Sonstige 2%



Leserzielgruppenanalyse nach Zielgruppen

■ Einzelhandel 85%
■ Großhandel/Distribution 4%
■ Dienstleister 1%
■ Hersteller/Lieferanten/Importeure 8%
■ Messen/Verbände/Agenturen/Sonstige 2%



11 Umfangs-Analyse 2008 = 10 Ausgaben:

Format der Zeitschrift: DINA4
Gesamtumfang 1238 Seiten 100,00%
Redaktioneller Teil 1015 Seiten 82,00%
Anzeigenteil 223 Seiten 18,00%
davon
Stellen-/Gelegenheitsanz. 6 Seiten
Beihemer 12 Seiten 5,40%
Verlagseigene Anzeigen 36 Seiten 16,10%
Beilagen 8 Stück 3,60%
} vom Anzeigen-
Umfang

12 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2008 = 1.015 Seiten:

nach Art der Beiträge:
Produktinformation: 460 Seiten 45,30%
Branchenberichte: 391 Seiten 38,50%
Marktinformation: 49 Seiten 4,80%
Messeberichte: 71 Seiten 7,00%
Sonstiges: 44 Seiten 4,40%

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/36098-77


Ständige Rubriken in BusinessPartner PBS

Handel	Distribution	Lieferanten
E-Business	Multimedia	Monitor
Office	Papeterie	Forum

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termine	Sonderthemen	Messen
01/2010	ET: 20.01.2010 AS: 18.12.2009 RS: 11.12.2009	Paperworld-Trends Logistik und Distribution Tinte/Toner/Druckerzubehör (Remax) Schreiben und Schenken	Vorschau Paperworld Vorschau Spielwarenmesse Vorschau Ambiente
02/2010	ET: 23.02.2010 AS: 08.02.2010 RS: 01.02.2010	Finanzierung im Handel Ladengestaltung und PoS Green Office Drucker und Kopierer	Vorschau CeBit Nachlese Paperworld I Vorschau Cadeaux Vorschau didacta
03/2010	ET: 22.03.2010 AS: 03.03.2010 RS: 24.02.2010	Datensicherheit Präsentieren und Moderieren Rund ums Bild Schule, Campus und Bewerbung	Nachlese Paperworld II
04/2010	ET: 16.04.2010 AS: 26.03.2010 RS: 19.03.2010	Der PC-Arbeitsplatz (inkl. Reinigungsprodukte) Output-Management und Archivierung Versand und Postbearbeitung Saisonale Feste	Nachlese CeBit
05/2010	ET: 17.05.2010 AS: 27.04.2010 RS: 20.04.2010	Ergonomie im Büro Rechnen und Diktieren Kalender und Organizer Hits for Kids	
06/2010	ET: 16.06.2010 AS: 27.05.2010 RS: 20.05.2010	„Made in Germany“ Empfang und Information Werbeartikel Kleben und Korrigieren	Vorschau Tendence
07-08/2010	ET: 26.07.2010 AS: 07.07.2010 RS: 30.06.2010	Marke im Fokus Multifunktionsgeräte Office-Papiere Finishing (Binden/Laminieren/Schneiden)	Vorschau Regionale Ordermessen
09/2010	ET: 13.09.2010 AS: 25.08.2010 RS: 18.08.2010	Verpacken/Etikettieren/Versenden Meeting und Conferencing Stempel und Zubehör Schulranzen/Rucksäcke	Vorschau Photokina Vorschau Buchmesse Vorschau Soennecken Expo Vorschau DMS EXPO
10/2010	ET: 13.10.2010 AS: 24.09.2010 RS: 17.09.2010	Point of Sale Büromöbel-Trends Aktenvernichter Schreiben und Schenken	Vorschau Orgatec Nachlese IFA
11/2010	ET: 12.11.2010 AS: 26.10.2010 RS: 19.10.2010	Öko-Trends und Nachhaltigkeit Archivierung und Organisation Imaging World Schreiben und Markieren im Büro	Vorschau Spicers World Nachlese Photokina
12/2010	ET: 10.12.2010 AS: 23.11.2010 RS: 16.11.2010	Zusatzsortimente/Facility Management E-Business Drucker und Supplies Locher/Hefter/Scheren	Vorschau Regionale Ordermessen

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

- 1 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009)
- Druckauflage: 8.000
Verbreitete Auflage: 7.652
Freistücke: 7.634
Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 348
- 2 Auflagenkontrolle:** 
- 3 Zeitschriftenformat: Satzspiegel:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)
175 mm x 256 mm
3 Spalten je 55 mm breit
- 4 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogen-Offsetdruck (Klebebindung)
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Dokumente: PDFx3, EPS, (druckoptimiert, Bilder und Schriften eingebunden), TIFF
Datenübermittlung: Datenträger: CD, FTP-Server (Zugangsdaten bitte telefonisch anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de
Techn. Abwicklung: Tel.: 06 11-3 60 98-35,-66,-82

- 5 Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich,
Zusammenlegung von Heften vorbehalten
- Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 6 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden
Tel.: 06 11/3 60 98-70
Fax: 06 11/3 60 98-77
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de
www.pbs-business.de
- 7 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt,
Agentur-Provision 15 %
Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161
- Bankverbindungen:** Postbank, Niederlassung Frankfurt
Konto: 1889 70-601, BLZ: 500 100 60
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
Konto: 111 103 011, BLZ: 510 500 15

8 Anzeigenformate und Preise: (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	4-farbig €
1/1 S.	175 x 256	210 x 297	2.710,-	3.970,-
2/3 S.	115 x 256	135 x 297	1.807,-	2.647,-
1/2 S.	175 x 128 87 x 256	210 x 148 105 x 297	1.355,-	1.985,-
1/3 S.	175 x 85 55 x 256	210 x 99 75 x 297	903,-	1.323,-
1/4 S.	175 x 64 88 x 128	210 x 74	678,-	993,-
1/8 S.	175 x 32 88 x 64	210 x 37	339,-	496,-

- 9 Zuschläge:**
- Vorzugsplatzierungen:**
2. Umschlagseite: 20% Zuschlag
Verbindliche Platzierungsvorgabe: 20 % Zuschlag
- Farbzuschläge:**
Skalenfarben € 420,- je Farbe
- Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)
€ 480,- je Farbe
- 10 Rubrik-/ Stellenanzeigen:** Millimeterpreise: je 55 mm breite Millimeterzeile € 3,80
je 88 mm breite Millimeterzeile € 5,30
Chiffre-Gebühr: € 8,-
- Weitere Informationen zu Stellenangeboten/ -gesuchen unter www.pbs-business.de/jobboerse
- 11 Sonderwerbformen:** Preis Titelseiten-Kombination und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage
- 12 Rabatte:** Nach Mal- bzw. Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen = 5 % Rabatt
6 Anzeigen = 10 % Rabatt
10 Anzeigen = 15 % Rabatt
20 Anzeigen = 20 % Rabatt

- 13 Einhefter:** 2-seitig: € 329,- per Tausend (€ 2.632,-) inkl. Postgebühren
4-seitig: € 365,- per Tausend (€ 2.920,-) inkl. Postgebühren
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
Größe 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, kleinere Formate auf Anfrage
Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 8.100 Exemplare
- 14 Beilagen:** Gesamtauflage:
2-seitig: € 329,- per Tausend (€ 2.632,-) inkl. Postgebühren
4-seitig: € 365,- per Tausend (€ 2.920,-) inkl. Postgebühren
6-seitig und mehr: Preis auf Anfrage
Größe maximal 210 mm x 297 mm, Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 8.100 Exemplare
Aufpreis für Belegung von Teilaufgaben: 20%
- 15 Aufgeklebte Werbemittel:** möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:** Rhein-Main-Buchbinderei GmbH
Abt. BusinessPartner PBS
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt
- Liefervermerk:** Ausgabe BusinessPartner PBS-Nr. ...

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

1 Web-Adresse (URL): www.pbs-business.de

2 Verlag: Verlag Chmielorz GmbH
Marktplatz 13 • 65183 Wiesbaden
Telefon: 06 11/3 60 98-0, Fax: 06 11/30 13 03

3 Ansprechpartner: Verkauf Online-Werbung
Torsten Wessel (Anzeigenleitung)
Tel.: 06 11/3 60 98-70,
torsten.wessel@pbs-business.de

Linda Bleser (Media-Beratung)
Tel.: 06 11/3 60 98-71,
linda.bleser@pbs-business.de

4 Werbeformen und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

5 Datenanlieferung: mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an torsten.wessel@pbs-business.de oder linda.bleser@pbs-business.de gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus
max. Dateigröße 100 KB, bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten

6 Zahlungsbedingungen: zahlbar nach Rechnungserhalt Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161

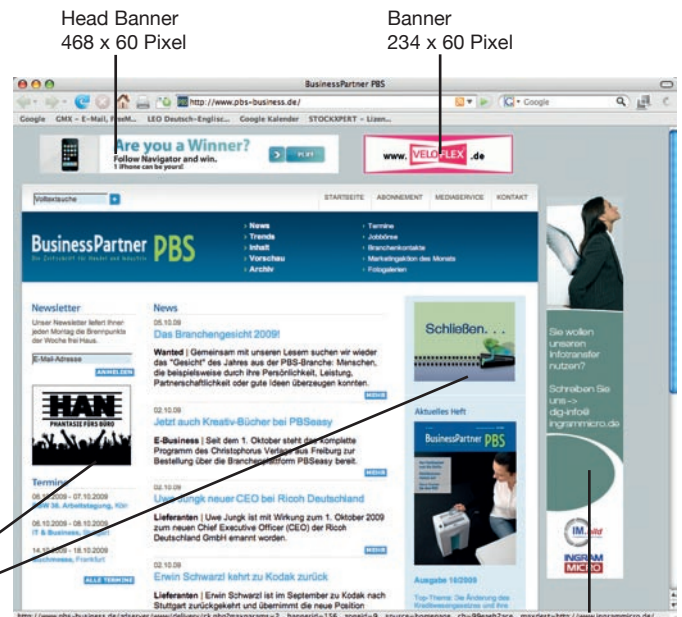
Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Head Banner	Startseite	468 x 60	€ 490,-
Banner	Startseite	234 x 60	€ 350,-
Seitenbanner	Startseite	158 x 125	€ 300,-
Skyscraper	Startseite	120 x 600	€ 560,-
Wide Skyscraper	Startseite	160 x 600	€ 600,-
Wallpaper (Tandem Ad)	Startseite	825 x 60 Pixel Full Banner 160 x 600 Pixel Wide Skyscraper	€ 790,-
Newsletter-Anzeige	Newsletter	Fließtext	€ 320,-
Banner	Newsletter	Banner	€ 400,-
Newsletter-Anzeige	Newsletter	Fließtext + Banner	€ 600,-

Preise für Banner auf Zweitebenen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage, Rotation der Banner vorbehalten. Abrechnung auf TKP-Basis auf Anfrage

Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung (Gestaltung und Programmierung) Ihrer Banner. Kontakt: Michael Smith, Tel.: 06 11/3 60 98-21, michael.smith@pbs-business.de



Wallpaper (Tandem Ad)
825 x 60 Pixel Full Banner
160 x 600 Pixel Wide Skyscraper



Head Banner
468 x 60 Pixel

Banner
234 x 60 Pixel

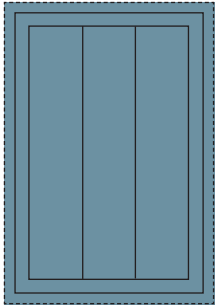
Seitenbanner
158 x 125 Pixel

Skyscraper
120 x 600 Pixel

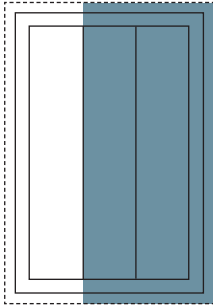
Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

Anzeigenformate jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante bei Anschnittformaten) (Auswahl)

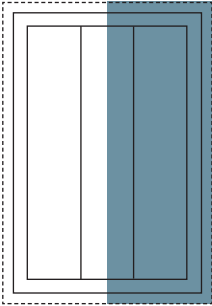
1/1 Seite, Anschnitt
210 mm x 297 mm



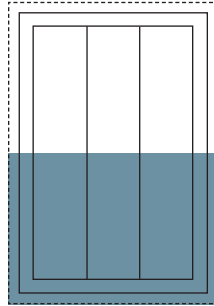
2/3 Seite, Anschnitt
135 mm x 297 mm



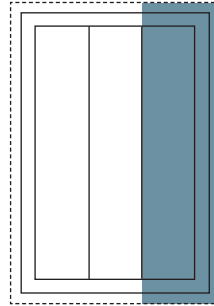
1/2 Seite, Anschnitt
105 mm x 297 mm



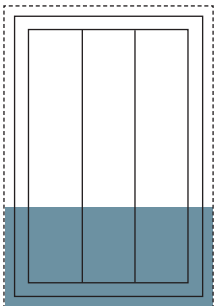
1/2 Seite, Anschnitt
210 mm x 148 mm



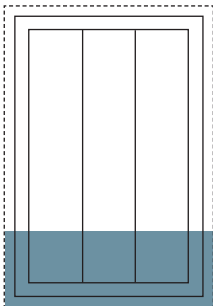
1/3 Seite, Anschnitt
75 mm x 297 mm



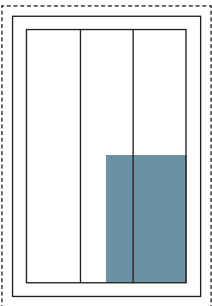
1/3 Seite, Anschnitt
210 mm x 99 mm



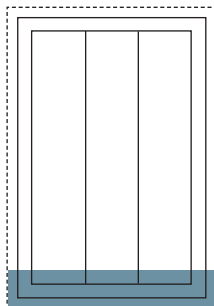
1/4 Seite, Anschnitt
210 mm x 74 mm



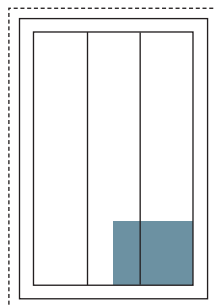
1/4 Seite Satzspiegel
88 mm x 128 mm



1/8 Seite quer, Anschnitt
210 mm x 37 mm



1/8 Seite Satzspiegel
88 mm x 64 mm



Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.spomo.com



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.vdv-online.de



www.filmecho.de



www.baeko-magazin.de



www.staatsanzeiger-hessen.de



www.ujs.info



www.fub-online.info



www.vergabe24.de



www.solarserver.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.