

# BusinessPartner **PBS**

Die Zeitschrift für Handel und Industrie



# Mediadaten 2011

[www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de)



Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/36098-77

**1 Kurzcharakteristik:**

BusinessPartner PBS ist eine der führenden, unabhängigen Fachzeitschriften für die PBS- und Bürobranche im deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt des Redaktionskonzeptes steht die praxisorientierte, aktuelle und kompetent recherchierte Berichterstattung über Marktveränderungen und sich daraus ergebende Chancen und Potenziale für alle beteiligten Wirtschaftsstufen. BusinessPartner PBS versteht sich dabei insbesondere als Informations- und Kommunikationsplattform für und zwischen Handel, Distribution, Lieferanten und Dienstleistern – und dies mit einem konsequenten Blick über den Branchenzaun hinaus. Ergänzt und tagesaktuell begleitet wird die monatlich erscheinende Print-Ausgabe von einem umfassenden Internet-Angebot unter [www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de).

**2 Erscheinungsweise:** monatlich, siehe Termin- und Themenplan

**3 Jahrgang/Jahr:** 5./2011

**4 Web-Adresse (URL):** [www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de), E-Mail: [info@pbs-business.de](mailto:info@pbs-business.de)

**5 Herausgeber:** Werner Stark

**6 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH

**Postanschrift:** Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden

**Hausanschrift:** Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden

**Telefon / Telefax:** 06 11/3 60 98-0 / 06 11/30 13 03

**E-Mail / Internet:** [info@chmielorz.de](mailto:info@chmielorz.de) / [www.chmielorz.de](http://www.chmielorz.de)

**Geschäftsführung:** Karin Augsburger, Andreas Klein

**Sitz der Gesellschaft:** Wiesbaden, HRB 3862

**7 Redaktion:**

Werner Stark (Objektleitung/Chefredaktion)

Tel.: 06 11/3 60 98-19

[werner.stark@pbs-business.de](mailto:werner.stark@pbs-business.de)

Jörg Müllers (Chef vom Dienst)

Tel.: 06 11/3 60 98-52

[joerg.muellers@pbs-business.de](mailto:joerg.muellers@pbs-business.de)

Susanne Fuchs

Tel.: 06 11/3 60 98-23

[susanne.fuchs@pbs-business.de](mailto:susanne.fuchs@pbs-business.de)

Michael Smith

Tel.: 06 11/3 60 98-21

[michael.smith@pbs-business.de](mailto:michael.smith@pbs-business.de)

Elke Sondermann

Tel.: 06 11/3 60 98-24

[elke.sondermann@pbs-business.de](mailto:elke.sondermann@pbs-business.de)

Stefan Syndikus

Tel.: 06 11/3 60 98-78

[stefan.syndikus@pbs-business.de](mailto:stefan.syndikus@pbs-business.de)

**8 Anzeigen:**

Torsten Wessel (Anzeigenleitung)

Tel.: 06 11/3 60 98-70

[torsten.wessel@pbs-business.de](mailto:torsten.wessel@pbs-business.de)

Linda Bleser (Media-Beratung)

Tel.: 06 11/3 60 98-71

[linda.bleser@pbs-business.de](mailto:linda.bleser@pbs-business.de)

**9 Vertrieb:**

Karin Irmischer

Tel.: 06 11/3 60 98-59

[karin.irmischer@chmielorz.de](mailto:karin.irmischer@chmielorz.de)

**10 Bezugspreise:**

Jahresabonnement:

Inland: € 58,00 (inkl. Versand + Ust.)

Ausland: € 70,00 (inkl. Versand)

Einzelverkaufspreis: € 6,00 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)

**Leserzielgruppenanalyse BusinessPartner PBS**

Auflage:	8.000
Verbreitet:	7.832

**Nach Regionen:**

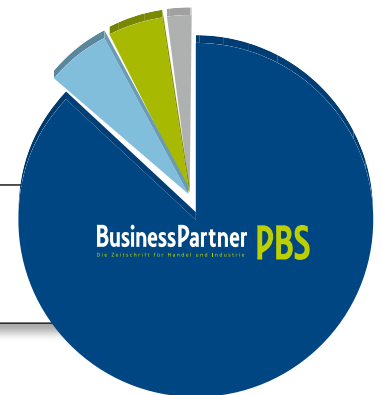
Deutschland	6.765
Schweiz	479
Österreich	452
Sonstige	136
	Σ 7.832

**Nach Zielgruppen:**

→ Einzelhandel	6.580
davon organisiert in Händlergruppen/Kooperationen wie Soennecken, Büroring, Büro Forum 2000, MGW, Compass-Gruppe, Prisma, Duo usw.	3.498
• PBS/Buch/Büro (Schwerpunkt private Endkunden)	3.087
• PBS/Büro/Technik/Möbel (Schwerpunkt gewerbliche Endkunden)	2.470
• Global Players/Versender (Staples, Lyreco, Office Depot, Otto Office, Printus, Viking usw.)	191
• Kauf-/Warenhäuser/Filialisten (Müller,Thalia, McPaper usw.)	411
• Fotofachhandel	421
→ Großhandel/Distribution	319
→ Dienstleister (IT, WaWi, Ladengestalter)	84
→ Hersteller/Lieferanten/Importeure	671
→ Messen/Verbände/Agenturen/Sonstige	178
	Σ 7.832

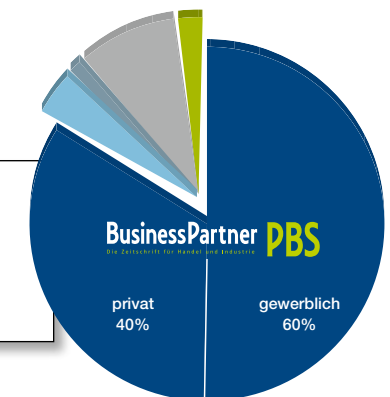
**Leserzielgruppenanalyse nach Regionen**

Deutschland	87%
Schweiz	6%
Österreich	5%
Sonstige	2%



**Leserzielgruppenanalyse nach Zielgruppen**

Einzelhandel	84%
Großhandel/Distribution	4%
Dienstleister	1%
Hersteller/Lieferanten/Importeure	9%
Messen/Verbände/Agenturen/Sonstige	2%



**11 Umfangs-Analyse 2009 = 11 Ausgaben:**

Format der Zeitschrift:	DINA4	
Gesamtumfang	1120 Seiten	100,00%
Redaktioneller Teil	946 Seiten	84,00%
Anzeigenteil	174 Seiten	16,00%
davon		
Stellen-/Gelegenheitsanz.	5 Seiten	
Beihemer	4 Seiten	2,30%
Verlagseigene Anzeigen	36 Seiten	20,70%
Beilagen	9 Stück	5,20%

} vom Anzeigen-Umfang

**12 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2009 = 946 Seiten:**

nach Art der Beiträge:		
Produktinformation:	423 Seiten	44,71%
Branchenberichte:	324 Seiten	34,25%
Marktinformation:	116 Seiten	12,26%
Messeberichte:	47 Seiten	4,97%
Sonstiges:	36 Seiten	3,81%

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/36098-77

**Ständige Rubriken in BusinessPartner PBS**

Handel	Distribution	Lieferanten
E-Business	Kids + Co	Markt + Service
Business	Home	Forum

**Termin- und Themenplan**

Ausgabe	Termine	Sonderthemen	Messen
01/2011	ET: 21.01.2011 AS: 20.12.2010 RS: 14.12.2010	Paperworld-Trends Distribution + Logistik Tinte/Toner/Druckerzubehör Business-Taschen	Vorschau Paperworld, Vorschau Spielwarenmesse, Vorschau Ambiente, Vorschau EuroShop, Vorschau Cadeaux, Vorschau didacta
02/2011	ET: 23.02.2011 AS: 08.02.2011 RS: 02.02.2011	Nachhaltigkeit im Büro Leasing + Finanzierung Druck + Kopie Schreiben + Schenken	Vorschau CeBit Nachlese Paperworld I
03/2011	ET: 22.03.2011 AS: 03.03.2011 RS: 24.02.2011	Präsentieren + Moderieren Datensicherheit Schule, Campus + Bewerbung Rechnen + Diktieren	Nachlese Paperworld II
04/2011	ET: 15.04.2011 AS: 29.03.2011 RS: 22.03.2011	Ladengestaltung + PoS Drucker + Supplies Versand + Postbearbeitung Reinigung + Hygiene	Nachlese CeBit
05/2011	ET: 23.05.2011 AS: 04.05.2011 RS: 27.04.2011	Marke im Fokus Gesundheit am Arbeitsplatz Kalender + Zeitmanagement Feiern + Schenken	Vorschau Soennecken Expo Vorschau Duo-Unternehmerforum
06/2011	ET: 22.06.2011 AS: 01.06.2011 RS: 25.05.2011	Empfang + Information Office-Papiere Sonderanfertigung + Werbeartikel Kleben + Korrigieren	Vorschau Regionale Ordermessen
07-08/2011	ET: 25.07.2011 AS: 06.07.2011 RS: 29.06.2011	„Made in Germany“ Multifunktionsgeräte Finishing (Binden/Laminieren/Schneiden) Hits for Kids	Vorschau Tendence Vorschau Cadeaux
09/2011	ET: 06.09.2011 AS: 18.08.2011 RS: 11.08.2011	Konferenz + Meeting Verpacken/Etikettieren/Versenden Stempel + Zubehör Schulranzen/Rucksäcke	Vorschau DMS EXPO Vorschau IT & Business
10/2011	ET: 01.10.2011 AS: 14.09.2011 RS: 07.09.2011	Point of Sale Datenschutz + Aktenvernichter Bürostühle Schreiben + Schenken	Vorschau Forum Bürowirtschaft/ GVS-Tagung/GVS-Messe Vorschau Buchmesse
11/2011	ET: 11.11.2011 AS: 25.10.2011 RS: 18.10.2011	Nachhaltigkeit im Büro/Green Office Dokumenten-Management + Digitale Archivierung Ordnen + Organisieren Schreiben + Markieren	Vorschau Spicersworld
12/2011	ET: 09.12.2011 AS: 22.11.2011 RS: 15.11.2011	E-Shop-Lösungen + Kassensysteme Facility + Hygiene Rund ums Bild Locher/Hefter/Scheren	Vorschau Regionale Ordermessen

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

**1 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010)

Druckauflage: 8.000  
Verbreitete Auflage: 7.832  
Freistücke: 7.789  
Rest-, Archiv- und Belegexemplare: 168

**2 Auflagenkontrolle:**



**3 Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm x 297 mm)  
**Satzspiegel:** 175 mm x 256 mm  
3 Spalten je 55 mm breit

**4 Druck- und  
Bindeverfahren,  
Druckunterlagen:**

Bogen-Offsetdruck (Klebebindung)  
**Programme:** Adobe Creative Suite  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS  
oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus),  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi,  
Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift  
mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF Adobe 1.5, EPS, (druckoptimiert,  
Bilder und Schriften eingebunden), TIFF  
**Datenübermittlung:** Datenträger: CD,  
FTP-Server (Zugangsdaten bitte telefonisch  
anfordern), E-Mail: layout@chmielorz.de  
**Techn. Abwicklung:** Tel.: 06 11-3 60 98-35,-66,-82

**5 Termine:**

Erscheinungsweise: monatlich,  
Zusammenlegung von Heften vorbehalten

Erscheinungs-  
termine: siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

**6 Verlag:**

Verlag Chmielorz GmbH  
Postfach 22 29, D-65012 Wiesbaden  
Marktplatz 13, D-65183 Wiesbaden  
Tel.: 06 11/3 60 98-70  
Fax: 06 11/3 60 98-77  
E-Mail: torsten.wessel@pbs-business.de  
www.pbs-business.de

**7 Zahlungs-  
bedingungen:**

zahlbar nach Rechnungserhalt,  
Agentur-Provision 15 %  
Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161

**Bankverbindungen:**

Postbank, Niederlassung Frankfurt  
Konto: 1889 70-601, BLZ: 500 100 60  
Nassauische Sparkasse Wiesbaden  
Konto: 111 103 011, BLZ: 510 500 15

**8 Anzeigenformate und Preise:** (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer), Agenturprovision 15%

Format	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	4-farbig €
1/1 S.	175 x 256	210 x 297	2.832,-	4.092,-
2/3 S.	115 x 256	135 x 297	1.888,-	2.728,-
1/2 S.	175 x 128 87 x 256	210 x 148 105 x 297	1.416,-	2.046,-
1/3 S.	175 x 85 55 x 256	210 x 99 75 x 297	944,-	1.364,-
1/4 S.	175 x 64 88 x 128	210 x 74	708,-	1.023,-
1/8 S.	175 x 32 88 x 64	210 x 37	354,-	512,-

**9 Zuschläge:**

**Vorzugsplatzierungen:**

2. Umschlagseite: 20% Zuschlag  
Verbindliche Platzierungsvorgabe: 20 % Zuschlag

**Farbzuschläge:**

Skalenfarben € 420,- je Farbe

Sonderfarben (HKS, Pantone etc.)  
€ 480,- je Farbe

**10 Rubrik-/  
Stellenanzeigen:**

Millimeterpreise: je 55 mm breite Millimeterzeile € 4,00  
je 88 mm breite Millimeterzeile € 5,50  
Chiffre-Gebühr: € 8,-

Weitere Informationen zu Stellenangeboten/ -gesuchen  
unter [www.pbs-business.de/jobboerse](http://www.pbs-business.de/jobboerse)

**11 Sonderwerbe-  
formen:**

Preis Titelseiten-Kombination und weitere  
Sonderwerbformen auf Anfrage

**12 Rabatte:**

Nach Mal- bzw. Mengestaffel  
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
3 Anzeigen = 5 % Rabatt  
6 Anzeigen = 10 % Rabatt  
10 Anzeigen = 15 % Rabatt  
20 Anzeigen = 20 % Rabatt

**13 Einhefter:**

2-seitig: € 336,- per Tausend (€ 2.688,-)  
inkl. Postgebühren  
4-seitig: € 372,- per Tausend (€ 2.976,-)  
inkl. Postgebühren  
8-seitig: € 459,- per Tausend (€ 3.672,-)  
Größe 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt,  
kleinere Formate auf Anfrage  
Anlieferungsmenge (inkl. Zuschuss) 8.100 Exemplare

**14 Beilagen:**

Gesamtauflage:  
bis 25g: € 300,- per Tausend (€ 2.400,-)  
inkl. Postgebühren  
bis 50g: € 336,- per Tausend (€ 2.688,-)  
inkl. Postgebühren  
bis 75g: € 372,- per Tausend (€ 2.976,-)  
inkl. Postgebühren  
bis 100g: € 416,- per Tausend (€ 3.328,-)  
inkl. Postgebühren  
Größe maximal 210 mm x 297 mm,  
Anlieferungsmenge (inkl. Zuschuss) 8.100 Exemplare  
Aufpreis für Belegung von Teilaufgaben: 20%

**15 Aufgeklebte  
Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite,  
Preis auf Anfrage

**16 Lieferanschrift für  
Positionen  
13 bis 15:**

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH  
Abt. BusinessPartner PBS  
Ostring 13  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

**Liefervermerk:**

Ausgabe BusinessPartner PBS-Nr. ...

Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

**1 Web-Adresse (URL):** www.pbs-business.de

**2 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Telefon: 06 11/3 60 98-0, Fax: 06 11/30 13 03

**3 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung  
Torsten Wessel (Anzeigenleitung)  
Tel.: 06 11/3 60 98-70,  
torsten.wessel@pbs-business.de

Linda Bleser (Media-Beratung)  
Tel.: 06 11/3 60 98-71,  
linda.bleser@pbs-business.de

**4 Werbeformen und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

**5 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail an torsten.wessel@pbs-business.de oder linda.bleser@pbs-business.de gif-, jpg-, tif-, html-, flash-Format, RGB-Modus **max. Dateigröße 100 KB, bei Anlieferung größerer Banner Preisaufschlag vorbehalten**

**6 Zahlungsbedingungen:** zahlbar nach Rechnungserhalt Ust.-Ident-Nr. DE 11 3885 161

**Website**

Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis für 4 Wochen
Head Banner	Startseite	468 x 60	€ 500,-
Banner	Startseite	234 x 60	€ 360,-
Seitenbanner	Startseite	158 x 125	€ 310,-
Skyscraper	Startseite	120 x 600	€ 570,-
Wide Skyscraper	Startseite	160 x 600	€ 620,-
Wallpaper (Tandem Ad)	Startseite	825 x 60 160 x 600 Pixel Full Banner Pixel Wide Skyscraper	€ 810,-

Preise für Banner auf Zweitebenen und weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage, Rotation der Banner vorbehalten. Abrechnung auf TKP-Basis auf Anfrage

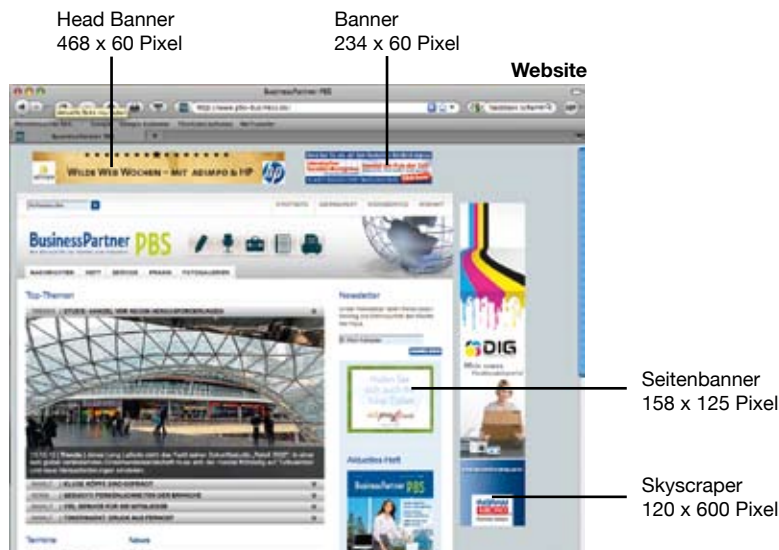
Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung (Gestaltung und Programmierung) Ihrer Banner. Kontakt: Michael Smith, Tel.: 06 11/3 60 98-21, michael.smith@pbs-business.de

**Newsletter**

Werbeform auch animiert	Platzierung	Format (B x H) in Pixel	Preis pro Aussendung
Head Banner	über dem Newsletter	468 x 60	€ 250,-
Text-Anzeige	im Newsletter	Fließtext	€ 100,-
Head Banner	im Newsletter	468 x 60	€ 150,-
Head Banner + Text-Anzeige	im Newsletter	468 x 60 + Fließtext	€ 200,-
Skyscraper	rechter Seitenrand	120 x 600	€ 250,-
Wide Skyscraper	rechter Seitenrand	160 x 600	€ 300,-

Wünschen Sie noch detailliertere Informationen? Wir senden Ihnen gerne unsere ausführlichen Online-Mediadaten zu! Hier erhalten Sie beispielsweise weiterführende Informationen zur „Jobbörse“, „Veranstaltungswerbung“ etc.

Sie wünschen eine spezielle Platzierung innerhalb des Newsletters? Aufpreis hierfür 20%, Fließtext bis 200 Zeichen



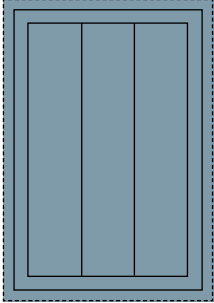
**Newsletter**



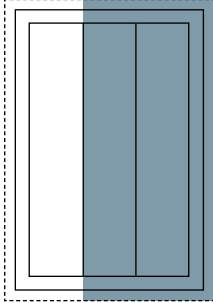
Verlag Chmielorz GmbH • Marktplatz 13 • D-65183 Wiesbaden • Tel. 06 11/3 60 98-71 • Fax 06 11/3 60 98-77

**Anzeigenformate** jeweils Breite x Höhe (zzgl. 3 mm Beschnitt je Ansnittkante bei Ansnittformaten) (Auswahl)

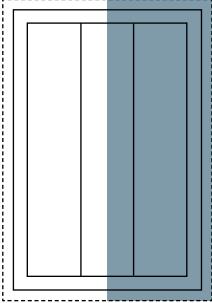
1/1 Seite, Ansnitt  
210 mm x 297 mm



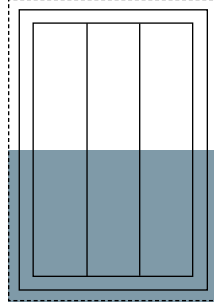
2/3 Seite, Ansnitt  
135 mm x 297 mm



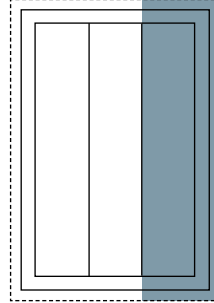
1/2 Seite, Ansnitt  
105 mm x 297 mm



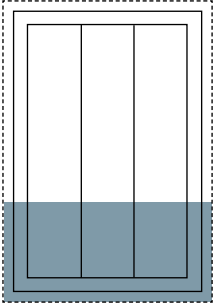
1/2 Seite, Ansnitt  
210 mm x 148 mm



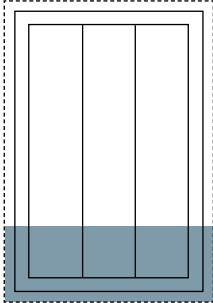
1/3 Seite, Ansnitt  
75 mm x 297 mm



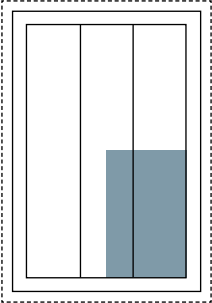
1/3 Seite, Ansnitt  
210 mm x 99 mm



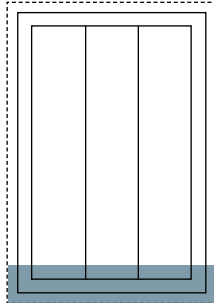
1/4 Seite, Ansnitt  
210 mm x 74 mm



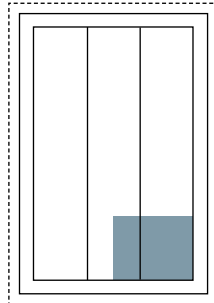
1/4 Seite Satzspiegel  
88 mm x 128 mm



1/8 Seite quer, Ansnitt  
210 mm x 37 mm



1/8 Seite Satzspiegel  
88 mm x 64 mm



## Zeitschriften und Onlineportale der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



[www.schuhmarkt-news.de](http://www.schuhmarkt-news.de)



[www.spomo.com](http://www.spomo.com)



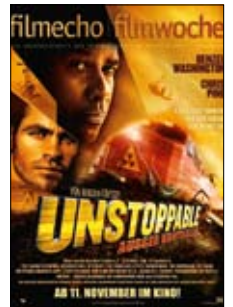
[www.pbs-business.de](http://www.pbs-business.de)



[www.cebra.biz](http://www.cebra.biz)



[www.vdv-online.de](http://www.vdv-online.de)



[www.filmecho.de](http://www.filmecho.de)



[www.baeko-magazin.de](http://www.baeko-magazin.de)



[www.staatsanzeiger-hessen.de](http://www.staatsanzeiger-hessen.de)



[www.ujs.info](http://www.ujs.info)



[www.fub-online.info](http://www.fub-online.info)



[www.vergabe24.de](http://www.vergabe24.de)



[www.solarserver.de](http://www.solarserver.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisen bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 15 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 16 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 17 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 18 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 19 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.