

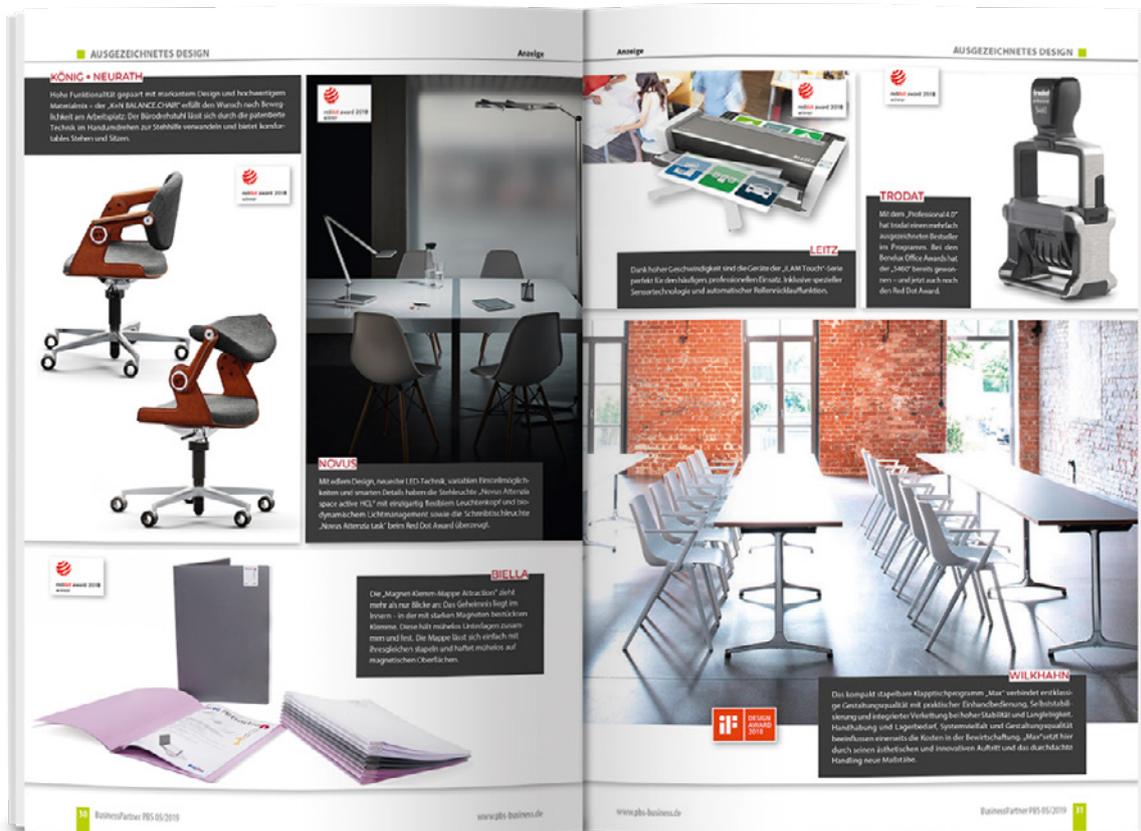
Eine Sonderaktion von:

**BusinessPartner PBS**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**Cebra**  
Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitswelt

# Themenspecial „Ausgezeichnetes Design 2019“

Präsentieren Sie Ihre Gewinnerprodukte!



Unterschiedliche Clippingformate für die Präsentation der Gewinnerprodukte (Details siehe nächste Seite)

## Zielgruppen

Mehr als 16.000 Leser aus Büro-fachhandel/Distribution/Industrie (BusinessPartner PBS) sowie Einkäufer/Einkaufsentscheider (C.ebra)

## Inhalte

Redaktionelle Hintergrundberichte zu den Themen Design, Designauszeichnungen sowie eine Übersicht der ausgezeichneten Produkte

## Vorteile

Wählen Sie das passende Clippingformat für die Präsentation Ihrer Design-Highlights – möglich ist auch ein Advertorial 1/1-Seite

Eine Sonderaktion von:

**BusinessPartner**  
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

**PBS**

**Cebra**  
Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitswelt

# Ihre Optionen im Special „Ausgezeichnetes Design“

	<b>BusinessPartner PBS (Ausgabe 5/19, ET 24.5.)</b>	<b>C.ebra (Ausgabe Mai, 3/19, ET 24.5.)</b>	<b>Kombi: BusinessPartner PBS + C.ebra</b>
<b>Standard-Clipping – 1/6-Seite</b> (Bild + ca. 200 Zeichen Text)	350 Euro	350 Euro	600 Euro
<b>XL-Clipping – 1/3-Seite</b> (Bild + ca. 300 Zeichen Text)	600 Euro	600 Euro	1100 Euro
<b>XXL-Clipping – 2/3-Seite</b> (Bild + bis ca. 450 Zeichen)	1100 Euro	1100 Euro	2000 Euro
<b>Advertorial – 1 Seite</b> (Bilder + ca. 3500 Zeichen)	1500 Euro	1800 Euro	3000 Euro



„Ausgezeichnetes Design“ bei C.ebra im Vorjahr:  
passendes redaktionelles Umfeld

**Unterlagen/Buchungsschluss ist für BusinessPartner PBS und C.ebra am 18.4.2019**

per E-Mail an stefan.syndikus@pbs-business.de

per Fax an 0611 36098-77

Telefonische Beratung: Stefan Syndikus (0611 36098-78)